附件1

成都市农业精品品牌培育项目申报指南

一、项目建设目标

以粮油、蔬菜、食用菌、水果、畜禽蜂产品及水产品等特色优质农产品为重点，综合产业规模、品牌基础、市场消费等因素，实施4个单一农产品精品品牌培育。

二、项目申报条件

（一）主体条件。在登记机关依法登记，具有独立法人资格，注册地、初级农产品及其初加工产品产地在成都市境内，至少获得市级及以上农业产业化重点龙头企业、农民合作社示范社、示范家庭农场等称号之一。

（二）品牌条件。拥有鲜明的品牌标志、标识语等。申报品牌已经取得合法有效的商标注册证并连续使用三年，且商标注册人为品牌持有者。

（三）产品条件。产品获得绿色食品、有机农产品、地理标志农产品、良好农业规范（GAP）、名特优新认证之一且在有效期内，产品具有近三年及以上市场交易行为。实行质量追溯管理，纳入国家（省级）追溯平台管理，实施食用农产品承诺达标合格证制度。同等条件下，对成都市农产品区域公用品牌“天府源”本市准入产品，予以优先考虑。

三、项目建设内容

（一）夯实品牌培育基础。**构建全产业链条标准体系。**按照“有标贯标、缺标补标、低标提标”原则，加快产品环境、品种种质、投入品监管、产品加工、储运保鲜、包装标识、分等分级、品牌营销等方面标准的制（修）订，鼓励制定团体标准；集成编制特色鲜明、先进适用、操作性强的全产业链标准综合体1套；开展生产主体标准宣贯培训2次以上。**提升生产基地按标生产能力。**建设标准示范生产基地1个以上，支持基地开展生产、加工、储运、保鲜等环节设施设备标准化改造，改善标准化生产条件，推行绿色生产技术和生态循环模式，构建产加销一体的全链条生产经营模式。设立生产基地标牌，标明基地的种养品种、范围规模、技术措施、责任主体等内容，做好质量安全情况公示上墙。**强化全程监管。**实施全程监管能力提升行动。开展产品特征品质指标检测与评价，推动分等分级和包装标识。**提升辐射带动作用和综合效益。**支持基地采取“公司+合作社+农户”，订单农业等模式，通过六统一，带动全域产品标准化生产和产业升级。开展专业化全程化生产技术服务，将小农户纳入标准化生产体系，建立利益联结机制，带动小农户5户以上。

（二）提升品牌营销能力。建立并有效运行精品培育过程及成果展示专区1个以上。培养优质农产品推广专员1名以上。支持品牌主体参加国内外重大展会，组织开展线上线下品牌展示推介、产销对接等活动。积极开展农业品牌宣传“五上”（上飞机、上高铁、上电视、上报纸、上新媒体）“五进”（进机关、进社区、进学校、进商超、进电商平台）行动。

（三）提升精品品牌价值。支持主体开展绿色、有机、良好农业规范（GAP）等质量认证；支持主体申报农业品牌目录、农耕农品记忆索引目录等；支持主体参加全国性优秀品牌、品牌精品等评选；支持主体争创中国质量奖、名特优新、天府质量奖和天府名品等更高含金量的知名品牌。

（四）营造品牌消费环境。积极助力成都市“天府源”区域公用品牌打造，进入“天府源”品牌序列的产品和基地各1个以上，参与成都“天府源”区域公用品牌提质增效项目。举办参加农产品消费促进活动，组织策划品牌消费活动。加快线上线下消费有机结合，支持打造精品品牌市场专区、商超专柜、电商专馆、自媒体直播间等。

四、资金预算及使用要求

项目资金150万元/个，共计600万元。资金主要用于夯实品牌培育基础、提升品牌营销能力、提高管理服务水平、营造品牌消费环境等方面的建设。

附件：1-1. 成都市农业精品品牌培育项目申报书

1-2. 项目申报承诺表

附件1-1

**成都市农业精品品牌培育项目**

**申报书**

产品名称：

申报单位： XXX农业农村局

通讯地址：

邮政编码：

联系电话：

联 系 人：

**成都市农业农村局制**

一、现有工作基础

二、实施目标与预期效益

三、建设内容

四、实施进度

五、资金支出计划

六、实施单位情况

（一）单位类型、隶属关系、主要职能及业务范围

（二）技术设备条件、财务收支、资产状况、内部管理制度建设情况

（三）有无不良记录（财政部门及审计机关处理处罚决定、行业通报批评、媒体曝光等）

七、项目绩效目标

项目总投资（循环经济相关部分）规模，投资筹措方案，投资利润率、投资回收期、贷款偿还期等指标的计算和评估，项目经济效益和社会效益分析。

八、项目总投资一览表

九、需要提供的相关佐证材料

1. 建设内容及资金分配一览表

2. 其他

十、申报意见

|  |  |
| --- | --- |
| 申报单位意见 | 本单位对以上内容的真实性和准确性负责，特申请立项。 负责人签字： （单位公章） 年 月 日 |
| 区（市）县级人民政府意见 |  负责人签字： （单位公章） 年 月 日 |
| 市级农业农村部门意见 |  负责人签字： （单位公章） 年 月 日 |
| 备 注 |  |

农产品基本情况表

（\*号为必填项，☑为方格打钩符号。）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| \*农产品基本信息 | **农产品名称** |  |
| **产品质量****认 证** | □绿色食品 □有机农产品 □地理标志农产品 □其他  |
| **认证主体****名 称** |  |
| **法定代表人****及联系方式** |  | **联系人及****联系方式** |  |
| **电子邮箱** |  | **通讯地址** |  |
| **类 别** | 粮油□ 蔬菜□ 水果□ 茶叶□食用菌□ 畜禽产品□ 水产品□ 其它□ |
| **生产情况** | 面积（亩）： 产量（吨）：  |
| **销售情况** | 产品上市期间： 产品销售渠道： 产品销售去向： 近三年（2021-2023年）销售额（万元）：  |
| 一、品质竞争力 |
| \***质量标准** **体 系** | 使用标准 □ 名称：  |
| \***质量追溯** **体 系** | 1、质量追溯：自建农产品质量安全追溯体系 □入驻国家(省级)农产品质量安全追溯平台□一年内第三方质量检测报告□1. 性能指标、品质控制（包括但不限于本类产品的核心内容，以及与同类其他产品相比品质、口感、营养等优等情况等）：

 3、绿色生产：采用绿色循环优质高效生产方式□ |
| \***质量认证** **体 系** | 1、绿色食品认证□ 认证品名： 有效期： 证书编号： 2、有机农产品认证□ 认证品名： 有效期： 证书编号： 3、地理标志认证□ 认证品名： 有效期： 证书编号： 授权用标主体情况（1）主体名称： 负责人： 联系电话：（2）主体名称： 负责人： 联系电话：（3）主体名称： 负责人： 联系电话：…4、其他认证□ （包括欧盟认证、其他国际行业认证如JAS、OCIA、KOSHER等）： 认证品名： 有效期： 证书编号： **需另附认证证书复印件、用标协议（地理标志农产品）复印件。** |
| \***第三方****监督体系** | 1、是否建立第三方监督体系 是□ 否□2、第三方监督机构名称：  |
| 二、品牌生命力 |
| **品牌持有者****性 质** | 行业协会□ 事业单位□ 政府机关□ 国家级龙头企业（合作社示范社）□省级龙头企业（合作社示范社）□市级龙头企业（合作社示范社）□专合社□ 家庭农场□ 其 他□ |
| \***品 牌** **创办历史** | 1、农产品种养历史： 2、注册商标名称： 3、注册号： 4、商标注册时间与注册地: 5、商标图案标识（另附，图片要求尺寸大于800×800或大小不得低于500kb） |
| \***品 牌****主体信用** | 1、被国家行政机关列入失信企业 是□ 否□2、近三年内出现食品安全事故 是□ 否□3、最近三年连续亏损 是□ 否□ |
| **品牌****影响** | **品牌知名度** | 1、国内销售: 。2、境外销售: 。 |
| **品牌宣传度** | 1、简述近3年（2021-2023年）参加省级及以上品牌宣传推介情况。**2、**宣传推介图片。分别提供3—5张，图片以电子文件压缩包的形式随申报书报送，要求尺寸大于800×800或大小不得低于2M。（另附） |
| **品 牌****获奖情况** | 简述近3年（2021-2023年）获得省级及以上/国际认可等荣誉或奖项情况。**需另附证书复印件。** |
| 三、品牌文化力 |
| \***品牌简介** | 字数在400字以内。包括但不限于产品生产、加工、销售等内容。 |
| \*四、其他项 |
| **典型图片** | 提供6—8张，包括生产基地、加工车间及商品包装等内容。图片以电子文件压缩包的形式随申报书报送，要求尺寸大于800×800或大小不得低于2M。（另附） |

附件1-2

项目申报承诺表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 | （盖章） |
| 申报项目名称 |  |
| 我单位郑重承诺：我单位此次报送的2024年成都市农业品牌提升项目 （填具体子项目名称）的所有材料均真实无误，并愿意承担因材料不实而引发的全部责任和后果。法人代表签字 （盖章） 年 月 日 |